UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA RIOJA
Consejo Superior

"2018 – Año del Centenario de la Reforma Universitaria"

LA RIOJA, 31 octubre de 2018.

VISTO: El Expediente N° 00-08814/2018 del registro de esta Casa de Altos Estudios, y;

CONSIDERANDO:

Que, mediante el expediente referenciado en el "Visto" de la presente, se eleva a este Cuerpo para su aprobación el proyecto del curso de posgrado denominado ***"Nuevas Pantallas: Tecnologías, Usos y Narrativas"***, que se llevará a cabo en esta Universidad desde el 31 de octubre al 2 de noviembre del año en curso, con un crédito horario total de 40 hs, a cargo del Dr. Norberto Leonardo Murolo y de la Dra. Leila Lorena Torres, quienes acreditan antecedentes suficientes para el dictado del curso (se adjuntan CV).

Que, cuenta con el Aval Académico mediante Resolución N° 1047/2018 del Decano del Departamento Académico de Ciencias Sociales, Jurídicas y Económicas, por lo que en virtud de lo establecido en los artículos 48° y 91° inc. "12" del Estatuto Universitario se remite a este Cuerpo.

Que, al respecto, la propuesta de capacitación en cuestión, ha sido evaluada por la Escuela de Posgrado del Departamento Académico de Ciencias Sociales, Jurídicas y Económicas y por la Subsecretaría de Posgrado del rectorado.

Que, este Consejo Superior reunido en sesión ordinaria N° 9, llevada a cabo el 31 de octubre del año en curso, trató el asunto sobre tablas, resolviendo aprobar el dictado del curso de posgrado denominado ***"Nuevas Pantallas: Tecnologías, Usos y Narrativas"***, de conformidad a lo dispuesto en el Artículos 48° y 91 inc. 12 del Estatuto Universitario.

Por todo ello, en el ejercicio de sus atribuciones estatutarias y previo tratamiento en particular de lo antes "Visto y Considerado"

EL CONSEJO SUPERIOR
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA RIOJA
RESUELVE:

ARTÍCULO 1°: APROBAR el curso de posgrado denominado ***"Nuevas Pantallas: Tecnologías, Usos y Narrativas"***, a dictarse en nuestra Casa de Altos Estudios desde el 31 de octubre al 2 de noviembre del año en curso, con un crédito horario total de 40 hs, a cargo del Dr. Norberto Leonardo Murolo y de la Dra. Leila Lorena Torres, cuyo programa se detalla en anexo único de la presente, conforme a lo determinado en los Considerandos de este acto administrativo.

RESOLUCIÓN N°: 753

Ab. Gonzalo R. Villach
Secretario Relator Técnico
Consejo Superior

Lic. Fabián A. Calderón
Presidente
Consejo Superior

Scanned by CamScanner

LA RIOJA, 31 octubre de 2018.

ARTÍCULO 2°: Protocolícese, comuníquese y gírese a la Subsecretaría de Posgrado del rectorado y a la Escuela de Posgrado del Departamento Académico de Ciencias Sociales, Jurídicas y Económicas, a sus efectos.

ARTÍCULO 3°: Regístrese; publíquese y archívese.

RESOLUCIÓN N°: 753

Ab. Gonzalo R. Villach
Secretario Relator Técnico
Consejo Superior

Lic. Fabián A. Calderón
Presidente
Consejo Superior

Scanned by CamScanner

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA RIOJA
Consejo Superior

"2018 – Año del Centenario de la Reforma Universitaria"

LA RIOJA, 31 octubre de 2018.

ANEXO ÚNICO - RESOLUCIÓN N°: 753

CURSO DE POSGRADO: *"Nuevas Pantallas: Tecnologías, Usos y Narrativas"*

Tipo de Asignatura:	Teórico-Práctica
Destinatarios	Graduados de carreras afines como licenciatura en Comunicación Social, licenciatura en Ciencia Política, Marketing, Publicidad, Ciencias Sociales, Diseño gráfico, Artes.
Docente a cargo del desarrollo del curso **Docente coordinadora**	Dr. Norberto Leonardo Murolo Dra. Leila Lorena Torres.
Duración	40 horas
Días y hora de dictado	Miércoles 31 de Octubre; jueves 1 de noviembre y viernes 2 de noviembre.
Fundamentación y Objetivos:	

Fundamentación

La apropiación social de la digitalización –entendida como un proceso histórico y cultural en el cual la conversión de imágenes, videos, música y textos en datos- amplió las posibilidades de producción de contenidos mediáticos protagonizados por lenguajes. De este modo, con una computadora y demás dispositivos como cámaras domésticas, teléfonos móviles, entre otros, los usuarios pueden convertirse en audiencias activas, sujetos comunicacionales que la literatura especializada denominaron prosumidores, consumidores de lenguajes mediáticos que a la vez los produce.

A principios de los años 90 se creó la World Wide Web (WWW) y con ello la posibilidad de conectar al mundo mediante un nuevo medio de comunicación. Esta posibilidad dinamizó el acceso a la cantidad de información y a las posibilidades de comunicación al incrementar el acervo de información disponible y reducir las barreras del espacio y del tiempo. En este escenario multimedia, toma protagonismo el lenguaje audiovisual como conductor de significados a nivel global.

Ab. Gonzalo R. Villach
Secretario Relator Técnico
Consejo Superior

Lic. Fabián A. Calderón
Presidente
Consejo Superior

Scanned by CamScanner

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA RIOJA
Consejo Superior

"2018 – Año del Centenario de la Reforma Universitaria"

LA RIOJA, 31 octubre de 2018.

ANEXO ÚNICO - RESOLUCIÓN N°: 753

CURSO DE POSGRADO: *"Nuevas Pantallas: Tecnologías, Usos y Narrativas"*

En relación con la posibilidad de Internet, la telefonía móvil y los videojuegos, la industria cultural desarrolla tecnologías que permiten la visualización del lenguaje audiovisual de manera más difundida. Todos estos dispositivos son protagonizados por pantallas.

La proliferación de las computadoras en actividades ligadas a los ámbitos educativos y laborales también contrajo la alfabetización en el uso de diversos programas de reproducción, producción y edición de videos. De allí que no se torne una actividad lejana y compleja poder realizar contenidos propios.

En 2004 nació Facebook, en 2005 YouTube, en 2007 Twitter y en 2010 Instagram. Plataformas que mediante un nombre de usuario y contraseña, permiten publicar videos domésticos, fotografías, textos para que puedan ser vistos por el público de todo el mundo. En este escenario de constante modificación proliferaron usos y apropiaciones de las tecnologías de la comunicación digital al tiempo que se fueron creando sus propias narrativas y formas expresivas.

El presente curso explora las diferencias entre las lógicas narrativas en la especificidad de creación de contenidos para las nuevas pantallas y sus usos y apropiaciones sociales. Se propone de allí generar competencias para comprender las dinámicas constantemente novedosas que plantean estos nuevos medios digitales. En primera instancia propone una unidad teórica que propone debates asentada en autores clásicos alrededor de conceptos de base como tecnología, sociedad de la información, brecha digital, nativos digitales, prosumidor. Para pasar luego a leer las pantallas desde una perspectiva culturalista no determinista que ponga el foco en los usos y apropiaciones.

Se propone entonces el recorrido por el estudio de las siguientes nuevas pantallas: *"la nueva-vieja pantalla"* (TV Digital); *"la pantalla pirata"* (TV y cine en Internet); *"la pantalla amateur"* (espacios que alojan videos de usuarios de Internet); *"las series web"* (formatos creados específicamente para circulación por internet); *"la pantalla móvil"* (usos comunicacionales y de entretenimiento de la telefonía móvil); la pantalla social (usos y narrativas de las redes sociales virtuales y el periodismo)*"la pantalla lúdica"* (cruce entre videojuegos y formatos audiovisuales).

Ab. Gonzalo R. Villach
Secretario Relator Técnico
Consejo Superior

Lic. Fabián A. Calderón
Presidente
Consejo Superior

Scanned by CamScanner

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA RIOJA
Consejo Superior

"2018 – Año del Centenario de la Reforma Universitaria"

LA RIOJA, 31 octubre de 2018.

ANEXO ÚNICO - RESOLUCIÓN N°: 753

CURSO DE POSGRADO: *"Nuevas Pantallas: Tecnologías, Usos y Narrativas"*

Objetivos

- Reflexionar sobre los nuevos medios, usos y apropiaciones alrededor de las tecnologías de la comunicación contemporáneas.
- Comprender los desarrollos narrativos de las tecnologías de la comunicación en relación con la industria cultural y la educación.
- Articular conocimientos para el análisis narrativo audiovisual para diferentes pantallas/soportes.
- Desarrollar capacidades para la planificación de estrategias de intervención comunicacional en nuevas pantallas.

Contenidos mínimos y unidades:	

Contenidos mínimos

Conceptos principales alrededor de la digitalización. El determinismo tecnológico y la tecnología sintomática. Las tecnologías y la sociedad. Juventudes, Estado, mercado y cultura adulta. Las pantallas: la vieja-nueva pantalla: la TV Digital, normas en el mundo, el rol del Estado y la implementación en Argentina. Las pantallas piratas y los márgenes del mercado. La pantalla amateur y la irrupción de nuevas audiencias. La pantalla móvil y, los usos de control y las dinámicas en el espacio público. La pantalla social: redes sociales virtuales, sus usos y narrativas. El ciberactivismo, las fake news y la posverdad. Implicancias en el periodismo. La pantalla lúdica: los cruces entre el audiovisual y el videojuego.

UNIDAD 1. *Conceptos principales.* Determinismo tecnológico y Tecnología sintomática en el pensamiento de Raymond Williams. La postura de Marshall McLuhan: las extensiones del ser humano. Medios calientes y medios fríos. Las pantallas. ¿Qué son las Nuevas Pantallas? Sociedad de la información y del conocimiento. Nativos digitales y Brecha digital. Nuevas Pantallas, comunicación y educación. Modelos 1 a 1 en las escuelas. Los casos *One Laptop Per Child, Plan Ceibal* y *Conectar-Igualdad.* Prosumidores, lectura lineal, lectura hipervincular y uso de los nuevos medios. El "nuevo sensorium" en el pensamiento de Walter Benjamín. Autores y propuestas contemporáneas.

Ab. Gonzalo R. Villach
Secretario Relator Técnico
Consejo Superior

Lic. Fabián A. Calderón
Presidente
Consejo Superior

Scanned by CamScanner

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA RIOJA
Consejo Superior

"2018 – Año del Centenario de la Reforma Universitaria"
LA RIOJA, 31 octubre de 2018.

ANEXO ÚNICO - RESOLUCIÓN N°: 753
CURSO DE POSGRADO: *"Nuevas Pantallas: Tecnologías, Usos y Narrativas"*

UNIDAD 2. *Las Pantallas.* La televisión digital como Vieja-Nueva pantalla. Normas de TV Digital en el mundo. El caso argentino. *Internet.* La Word Wide Web. Internet como medio esencial para las nuevas pantallas. La Pantalla Pirata: la aparición de sitios de reproducción y descarga y la apropiación de contenido de material de la industria cultural protegido por derechos de autor. Los casos argentinos: Cuevana y Taringa. El triunfo de modelos de negocios: los casos de Netflix y Spotify.

UNIDAD 3. *Lenguaje audiovisual para las NP.* Diferencias narrativas del lenguaje audiovisual en cine, televisión y nuevas pantallas. Los cambios conceptuales: televisión, canal, grilla, rating, páginas, aplicaciones, visualizaciones. La Pantalla Amateur: la aparición de YouTube y los formatos creados por los usuarios para Internet. El tutorial, el youtuber, el fanvideo, el trailer falso. La Pantalla Ficcional para NP: Las series web. Casos argentinos: los comienzos, FWTV y UN3. Festivales y concursos para fomento de ficción en Internet. Las narrativas transmedia: concepto y ejemplos.

UNIDAD 4. *Telefonía móvil, Redes Sociales Virtuales y videojuegos.* La Pantalla Móvil: usos y narrativas de la telefonía móvil. El 1Seg: televisión digital para el teléfono móvil. El uso del celular como dispositivo para controlar la incertidumbre. Usos del celular en el espacio público. La Pantalla Social: la aparición de redes sociales virtuales. Facebook, Twitter, Instagram y sus aplicabilidades. Una vuelta a la fotografía: de los orígenes a la selfie como narrativa de las redes sociales virtuales. La Pantalla Lúdica: generaciones de videojuegos y usos sociales. La estética de videoclip y la estética de videojuego. Las correspondencias entre los videojuegos y el audiovisual.

Ab. Gonzalo R. Villach
Secretario Relator Técnico
Consejo Superior

Lic. Fabián A. Calderón
Presidente
Consejo Superior

Scanned by CamScanner

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA RIOJA
Consejo Superior

"2018 – Año del Centenario de la Reforma Universitaria"

LA RIOJA, 31 octubre de 2018.

ANEXO ÚNICO - RESOLUCIÓN Nº: 753

CURSO DE POSGRADO: *"Nuevas Pantallas: Tecnologías, Usos y Narrativas*

Bibliografía Obligatoria:	

UNIDAD 1

- García, Felipe; Portillo, Javier; Romo, Jesús; Benito, Manuel (¿?) *Nativos digitales y modelos de aprendizaje.* Universidad de País VASCO / Eukasal Herriki Unibertsitatea (UPV/EHU). Disponible en línea: http://ftp.informatik.rwth-aachen.de/Publications/CEUR-WS/Vol-318/Garcia.pdf
- McLuhan, Marshall (2009) "El medio es el mensaje" y "Medios calientes y medios fríos". En *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano.* Buenos Aires: Paidós.
- Rodríguez Gallardo, Adolfo (2006) *La brecha digital y sus determinantes.* México: UNAM – Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas.
- Williams, Raymond (2011) (1973) "La tecnología y la sociedad". En *Televisión. Tecnología y forma cultural.* Buenos Aires: Paidós.
- Silverstone, R., Morley, David y Hirsch, E. (1996) Tecnologías de la información y la comunicación y economía moral de la familia. En Silverstone, R. y Hirsch, E. (Eds.) *Los efectos de la nueva comunicación. El consumo de la moderna tecnología en el hogar y en la familia.* Barcelona: Bosch. Pp.45.

UNIDAD 2

- Alfonso, Alfredo (2014) "Televisión Digital Abierta en Argentina en debate". En Nicolosi, Alejandra Pía (compiladora), *La televisión en la década kirchnerista. Democracia audiovisual y batalla cultura.* Bernal: Universidad Nacional de Quilmes.
- Del Pino, Cristina y Aguad, Elsa (2012) "Redes sociales, social media, distribución y televisión: el nuevo usuario/espectador y los vientos de cambio. En León, Bienvenido (coordinador), *La televisión ante el desafío de Internet.* Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Jenkins, Henry (2008) "Introducción: Adoración en el altar de la convergencia: un nuevo paradigma para comprender el cambio mediático". En *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación.* Barcelona: Paidós.

Ab. Gonzalo R. Villach
Secretario Relator Técnico
Consejo Superior

Lic. Fabián A. Calderón
Presidente
Consejo Superior

Scanned by CamScanner

- Martín-Barbero, Jesús (2009) "El cambio en la percepción de los jóvenes. Socialidades, tecnicidades y subjetividades". En Morduchowicz, Roxana, *Los jóvenes y las pantallas: nuevas formas de sociabilidad.* Barcelona: Gedisa.
- Murolo, Norberto Leonardo (2016) "La pantalla pirata: usos y apropiaciones del audiovisual en Internet por parte de jóvenes" En *Divulgatio,* Revista de la Secretaría de Posgrado de la Universidad Nacional de Quilmes. Núm 1, Vol. 1. Disponible en: http://revistadivulgatio.web.unq.edu.ar/?entradas-ejemplares=la-pantalla-pirata-usos-y-apropiaciones-del-audiovisual-en-internet-por-parte-de-jovenes
- Material didáctico sobre los sitios Cuevana y Taringa. Dictámenes judiciales y notas periodísticas.

UNIDAD 3

- De Cicco, Juan "YouTube: el archivo audiovisual de la memoria colectiva". Universidad de Palermo. Disponible en: http://www.palermo.edu/ingenieria/downloads/pdfwebc&T8/8CyT06.pdf
- Guarinos, Virginia y Lozano, Javier (2011) "Consideraciones narrativas sobre el falso trailer. El relato del relato que nunca existió. En Razón y Palabra, Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación. Disponible en: www.razonypalabra.org.mx
- Jenkins, Henry (2010) "Capas de significado. Los vídeos musicales de los fans y La poética de la piratería". En *Piratas de textos. Fans, cultura participativa y televisión.* Madrid: Paidós Comunicación.
- Moreno Acosta, Adriana Marcela (2010) "De la habitación al estrellato, celebridades youtuberas: Gary Blosma & Numa Numa". En *Memorias de las XIV Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación.* Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en: http://www.redcomunicacion.org/memorias/pdf/2010momoreno_adriana.pdf
- Murolo, Norberto Leonardo y Lacorte, Natalia (2015) "De los bloopers a los youtubers. Diez años de Youtube en la cultura digital". En *Question,* [S.l.], v. 1, n. 45, p. 15-29, mar. 2015. ISSN 1669-6581. Disponible en: http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/2407.

Ab. Gonzalo R. Villach
Secretario Relator Técnico
Consejo Superior

Lic. Fabián A. Calderón
Presidente
Consejo Superior

Scanned by CamScanner

Varela, Mirta (2014) "Él miraba televisión, you tube. La dinámica del cambio en los medios". En Carlón Mario y Scolari, Carlos A. (eds.) (2014) *El fin de los medios masivos.* Buenos Aires: La Crujía.

Videografía

Series Web

- *CINE.AR PLAY* https://play.cine.ar
- *FWTV:* https://www.fwtv.tv
- *UN3:* http://un3.tv

UNIDAD 4

- Alonso, M. (2015) We Instagram. Barcelona: Espasa.
- Carroll, H. (2017) *Lea este libro si quiere ser famoso en Instagram.* Barcelona: Blume.
- Ciuffoli, Clara y Lçopez, Guadalupe (2010) "Facebook como paradigma de la alfabetización digital en tiempos de barbarie cultural". En Piscitelli, Alejandro; Adaime, Iván y Binder, Inés (compiladores) *El Proyecto Facebook y la Posuniversidad.* Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje. Madrid: Ariel y Fundación Telefónica.
- De Olivera, Michel (2014) "A dicotomia fotográfica: imagens para lembrar; imagens para esquecer". En *Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação XXXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação* – Foz do Iguaçu, PR – 2 a 5/9/2014. Disponible en: http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2014/resumos/R9-0563-2.pdf
- Ferraris, Sabrina (2008) "Comunidades virtuales lúdicas: jóvenes y videojuegos". En Urresti, Marcelo (editor) *Ciberculturas juveniles.* Buenos Aires: La Crujía.
- Jenkins, Henry (2009) "La guerra entre efectos y significados. Replanteamientos del debate sobre la violencia en los videojuegos". En *Fans, blogueros y videojuegos. La cultura de la colaboración.* Barcelona: Paidós Comunicación.
- Murolo, Norberto Leonardo (Septiembre de 2015). "Del mito del Narciso a la selfie: una arqueología de los cuerpos codificados". En *Palabra Clave*, 18(3), 676-700. DOI: 10.5294/pacla.2015.18.3.3. Colombia: Universidad de La Sabana. eISSN: 2027-534X - ISSN: 0122-8285. Disponible en: http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/4938

Ab. Gonzalo R. Villach
Secretario Relator Técnico
Consejo Superior

Lic. Fabián A. Calderón
Presidente
Consejo Superior

Scanned by CamScanner

- Rincón, Omar (2010) "El mejor medio de comunicación". En Pagina/12. 28 de julio de 2010. Disponible en: http://www.pagina12.com.ar/diario/laventana/26-150246-2010-07-28.html
- Winocur, Rosalía (2006) "Internet en la vida cotidiana de los jóvenes". En Universidad Nacional Autónoma de México, *Revista Mexicana de Sociología* 68, núm. 3 (julio – septiembre 2006): 551 – 580. México, D. F.
- Winocur, Rosalía (2008) "El móvil, artefacto ritual para controlar la incertidumbre". En *Alambre*, Nº 1, marzo. http://www.revistaalambre.com/Articulos/ArticuloMuestra.asp?Id=15
- **Videografía**

Redes Sociales Virtuales

- Fischer, David (2010) La Red Social (The Social Network).

Cruce entre audiovisual y videojuegos

- Dayton, Jonathan y Ferris Valerie (1999) *Californication*. Video clip de Red Hot Chilli Peppers. (USA) http://www.youtube.com/watch?v=YlUKcNNmywk
- El perro en la luna producciones para canal Encuentro (2010) *La asombrosa excursión de Zamba (Serie Completa)*. (Argentina). Capítulo primero disponible en: http://www.youtube.com/watch?v=3t2e2p1PCiM
- Jankel, Anabel y Morton, Rocky (1993) *Super Mario Bross*. (USA)
- West, Simon (2001) *Lara Croft: Tom Rider*. (USA)
- Wright, Edag (2010) *Scott Pilgrim Vs. The World*. (USA)

Bibliografía de consulta:

- Alfonso, Alfredo (2003) "La sociedad de la información: genealogía y presente. Conflictos y armonías suscitados por un imperativo central". En Saintout, Florencia, *Abrir la comunicación*. La Plata: Ediciones de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.
- Benjamin, Walter (1936) "La obra de arte en la época de su reproductividad técnica", en *Conceptos de Filosofía de la Historia*. La Plata: Terramar.
- Castells, Manuel (1996) *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

Ab. Gonzalo R. Villach
Secretario Relator Técnico
Consejo Superior

Lic. Fabián A. Calderón
Presidente
Consejo Superior

Scanned by CamScanner

ANEXO ÚNICO - RESOLUCIÓN Nº: 753
CURSO DE POSGRADO: *"Nuevas Pantallas: Tecnologías, Usos y Narrativas"*

- Doueihi, Milad (2010) *La gran conversión digital.* Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Esnaola Horacek, Graciela Alicia (2003) "Aprender a leer el mundo del siglo XXI a través de los videojuegos". En Etic@.net, Número 1, Julio de 2003. Granada, España.
- Finquelievich, Susana y Alejandro Prince (2007): *El (involuntario) rol social de los cibercafés.* Disponible online en http://www.oei.es/tic/rolcibercafes.pdf
- Gértrudix Barrio, Felipe; Durán Medina, José Francisco; Gramonal Arroyo, Roberto; Gálvez de la Cuesta, Mª del Carmen y García García, Francisco () "Una taxonomía del término "nativo digital". Nuevas formas de relación y de comunicación". Disponible en línea: http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/files/adjuntos
- Morduchowicz, Roxana (2008) *La Generación Multimedia. Significados, consumos y prácticas culturales de los jóvenes.* Buenos Aires: Paidós.
- Morduchowicz, Roxana (2009) *Los jóvenes y las pantallas: nuevas formas de sociabilidad.* Barcelona: Gedisa.
- Moreno, Pedro Manuel (2003) "El videojuego: lecciones de la primera cultura multimedia". En Bustamante, Enrique (coord.) *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital.* Barcelona: Gedisa.
- Murolo, Norberto Leonardo. (2009) "Nuevas pantallas frente al concepto de televisión. Un recorrido por usos y formatos" En *Razón y Palabra, Primera Revista Latinoamericana Especializada en Comunicación, México, N · 69 "Deporte, Cultura y Comunicación".* ISSN: 1605-4806. Disponible en http://www.razonypalabra.org.mx
- Murolo, Norberto Leonardo. (2010) "Post-zapping: transmite tú mismo. YouTube como la televisión posmoderna". En *Razón y Palabra, Primera Revista Latinoamericana Especializada en Comunicación,* "Estudios cinematográficos: revisiones teóricas y análisis", Número 71, *México,* ISSN: 1605-4806. Disponible en http://www.razonypalabra.org.mx.

Ab. Gonzalo R. Villach
Secretario Relator Técnico
Consejo Superior

Lic. Fabián A. Calderón
Presidente
Consejo Superior

Scanned by CamScanner

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA RIOJA
Consejo Superior

"2018 – Año del Centenario de la Reforma Universitaria"

LA RIOJA, 31 octubre de 2018.

ANEXO ÚNICO - RESOLUCIÓN N°: 753

CURSO DE POSGRADO: *"Nuevas Pantallas: Tecnologías, Usos y Narrativas"*

- Murolo, Norberto Leonardo. (2011) "Pantallas, pantallas y más pantallas. Desasosiego en la cultura de la imagen". En *Revista TELOS*. Número 86, Enero-Marzo. Fundación Telefónica. ISSN: 0213-084X, págs. 37-44. España. Disponible en http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/TELOS/REVISTA/Perspectivas_86TELOS_PERSPECT_2/seccion=1236&idioma=es_ES&id=2011012709040001&activo=7.do
- Navarro Güerre, Héctor (2010) *Hibridación de contenidos y pantallas. Tendencias del consumo de contenidos audiovisuales e interactivos en España en el marco de la convergencia digital.* Disponible en: http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/files/adjuntos
- Negroponte, Nicholas (1995) *Being digital*. Barcelona: Ediciones B, S. A.
- Piscitelli, Alejandro; Adaime, Iván y Binder, Inés (compiladores) *El Proyecto Facebook y la Posuniversidad*. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje. Madrid: Ariel y Fundación Telefónica.
- Piscitelli, Alejandro (2009) *Nativos Digitales. Dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitecturas de la participación*. Buenos Aires. Santillana.
- Renó, Denis (2007) "YouTube, el mediador de la cultura popular en el ciberespacio". *Revista Latina de Comunicación Social, 62*. Disponible en: http://www.ull.es/publicaciones/latina/200717Denis_Reno.htm
- Urresti, Marcelo (2008) "Ciberculturas juveniles: vida cotidiana subjetividad y pertenencia entre los jóvenes ante el impacto de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información". En *Ciberculturas juveniles*. Buenos Aires, La Crujía.
- Volkov, Natalia (2003) "La brecha digital, un concepto social con cuatro dimensiones". En *Boletín de Política Informática*, Núm. 6.
- Winocur, Rosalía (x) "La computadora e Internet como estrategia de inclusión social en el imaginario de los pobres". En http://campus.usal.es/~teoriaeducacion/rev_numero_06/n6_art_winocur_rosalia.htm

Ab. Gonzalo R. Villach
Secretario Relator Técnico
Consejo Superior

Lic. Fabián A. Calderón
Presidente
Consejo Superior

Scanned by CamScanner

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA RIOJA
Consejo Superior

"2018 – Año del Centenario de la Reforma Universitaria"

LA RIOJA, 31 octubre de 2018.

ANEXO ÚNICO - RESOLUCIÓN N°: 753

CURSO DE POSGRADO: *"Nuevas Pantallas: Tecnologías, Usos y Narrativas"*

Modalidad de dictado:	

El seminario propone trabajar a partir de una modalidad teórico-práctica. Se expondrán y analizará bibliografía académica de contenido teórico acerca de nuevas tecnologías. Asimismo, en cada clase se propondrán actividades. Al tratarse de un seminario intensivo será de carácter expositivo, asentado en material pedagógico producido para cada clase. Se incentivará una dinámica de participación por parte de los y las estudiantes.

En tanto a la evaluación, se prevé la realización de un trabajo a entregar en los tiempos estipulados por la unidad académica. El trabajo tendrá formato de ensayo o investigación sobre cualquier tema que se haya tratado en el transcurso de las clases, escrito en Word, letra times new roman 12, interlineado 1,5, de 8 a 12 páginas y que recupere citas y referencias de al menos 5 títulos de la bibliografía.

Los estudiantes avanzados serán evaluados con un ensayo periodístico o informe interpretativo que incorpore las reseñas bibliográficas brindadas y desarrolladas por el docente a los fines de valorar y reflexionar sobre el nuevo ecosistema info comunicacional y social.

Presupuesto

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Honorarios Docentes de Leonardo Murolo	40 hs.	$ 500	$ 20.000
Certificados	40	$ 20	$ 800
Subtotal			**$ 20.800**
Ret. FUNLaR	20%		$ 4.160
Total			**$ 24.960**
Honorarios docente coordinadora			**No se abonarán honorarios para esta función docente**

Ab. Gonzalo R. Villach
Secretario Relator Técnico
Consejo Superior

Lic. Fabián A. Calderón
Presidente
Consejo Superior

Scanned by CamScanner

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA RIOJA
Consejo Superior

"2018 – Año del Centenario de la Reforma Universitaria"

LA RIOJA, 31 octubre de 2018.

ANEXO ÚNICO - RESOLUCIÓN Nº: 753

CURSO DE POSGRADO: *"Nuevas Pantallas: Tecnologías, Usos y Narrativas"*

Propuesta de financiamiento
del curso.

Arancel		
Estudiantes Avanzados	$	800
Docentes y Graduados UNLaR	$	1.200
Profesionales Externos	$	1.600

La matrícula del curso podrá abonarse en 2 cuotas. Para ello, se realizarán los trámites pertinentes ante la Subsecretaría de Posgrado de UNLAR y FUNLAR.

Infraestructura necesaria: aula multimedia con conexión a wifi.

Cantidad de asistentes: se estima una cantidad mínima de 20 participantes.

Otros Costos: el alojamiento del docente Murolo así como también su comida corre por cuenta de la carrera de Comunicación Social.

Certificación: a docentes y graduados que hayan cumplimentado con las condiciones académicas propuesta por el docente se les entregará un certificado de "Curso de Posgrado" que dará cuenta de su recorrido y aprobación de la formación adquirida en esta capacitación. En tanto a los estudiantes avanzados, se les expedirá un certificado de asistencia y aprobación de la actividad académica.

Ab. Gonzalo R. Villach
Secretario Relator Técnico
Consejo Superior

Lic. Fabián A. Calderón
Presidente
Consejo Superior

Scanned by CamScanner