



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA RIOJA
Consejo Superior

"2018 - Año del Centenario de la Reforma Universitaria"
LA RIOJA, 31 de octubre de 2018.

VISTO: El Expediente N° 00-08841/2018 del registro de esta Casa de Altos Estudios, y;

CONSIDERANDO:

Que, mediante el expediente referenciado en el "Visto" de la presente, el Departamento Académico de Ciencias y Tecnologías Aplicadas a la Producción, al Ambiente y al Urbanismo mediante Resolución C.D.DACyTAPAU N° 312/2018, eleva el proyecto de Curso de Posgrado "Diseño Editorial: Elaboración de la Propia Publicación", en el marco del Convenio Específico de Capacitación y Cooperación Institucional entre la Universidad Nacional de La Rioja y el Sindicato de Docentes e Investigadores de la UNLaR refrendado por Resolución C.S. N° 614/2018, a desarrollarse en la Sede Capital, durante el mes de noviembre del presente año y el primer cuatrimestre de 2019, con una carga horaria de 60 hs., a cargo del Mg. J. Renato Echegaray, quien acredita antecedentes suficientes para el dictado del mismo (adjuntan CV).

Que, al respecto, este Cuerpo resulta competente para aprobar el referido curso de posgrado en virtud de lo establecido en los artículos 48° y 91° inc. "12" del Estatuto Universitario.

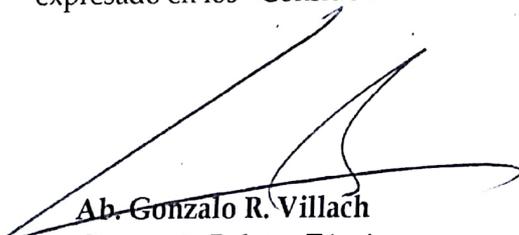
Que, por lo expuesto, este Consejo Superior constituido en sesión ordinaria N° 9 llevada a cabo el 31 de octubre de 2018, trató el asunto sobre tablas y resolvió de conformidad a lo dispuesto en los artículos 48° y 91° inc. "12" del Estatuto Universitario, aprobar el curso de posgrado "Diseño Editorial: Elaboración de la Propia Publicación" en el marco del Programa de Capacitación Docente Gratuita establecido en el Convenio Específico de Capacitación y Cooperación Institucional entre la Universidad Nacional de La Rioja y el Sindicato de Docentes e Investigadores de la UNLaR.

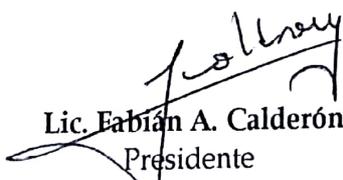
Por todo ello, en el ejercicio de sus atribuciones estatutarias y previo tratamiento en particular de lo antes "Visto y Considerado"

EL CONSEJO SUPERIOR
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA RIOJA
RESUELVE:

ARTÍCULO 1°: APROBAR el Curso de Posgrado "Diseño Editorial: Elaboración de la Propia Publicación", a dictarse en el mes de noviembre de 2018 y el primer cuatrimestre de 2019 en la Sede Capital, con una carga horaria de 60 hs., a cargo del Mg. J. Renato Echegaray, cuyo programa obra como anexo único de la presente y en los alcances de lo expresado en los "Considerandos" de este acto administrativo.

RESOLUCIÓN N°: 7 4 9


Ab. Gonzalo R. Villach
Secretario Relator Técnico
Consejo Superior


Lic. Fabián A. Calderón
Presidente
Consejo Superior



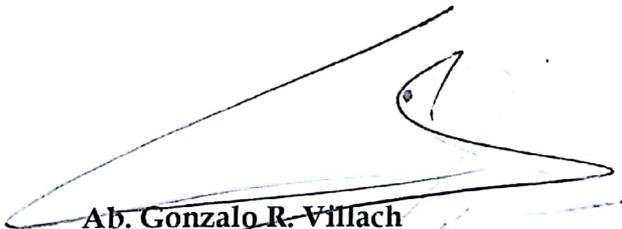
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA RIOJA
Consejo Superior

"2018 – Año del Centenario de la Reforma Universitaria"
LA RIOJA, 31 de octubre de 2018.

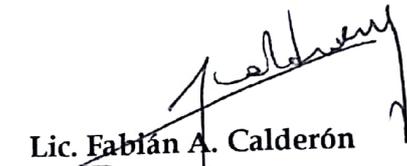
ARTÍCULO 2º: Protocolícese, comuníquese y gírese a sus efectos, a la Subsecretaría de Posgrado del Rectorado y a la Escuela de Posgrado del Departamento Académico de Ciencias y Tecnologías Aplicadas a la Producción, al Ambiente y al Urbanismo.

ARTÍCULO 3º: Regístrese; publíquese y archívese.

RESOLUCIÓN N°: 7 4 9



Ab. Gonzalo R. Villach
Secretario Relator Técnico
Consejo Superior



Lic. Fabián A. Calderón
Presidente
Consejo Superior



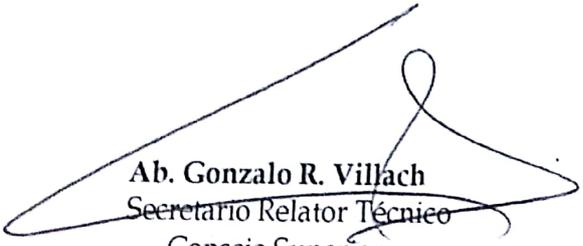
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA RIOJA
Consejo Superior

"2018 - Año del Centenario de la Reforma Universitaria"
LA RIOJA, 31 de octubre de 2018.

ANEXO ÚNICO- RESOLUCIÓN N° 749

Curso de Posgrado "Diseño Editorial: Elaboración de la Propia Publicación"

Nombre de la Institución
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA RIOJA
Denominación de la Actividad de Capacitación
CURSO de POSGRADO: Diseño Editorial: Elaboración de la Propia Publicación
Destinatarios
Docentes universitarios con interés por producir sus propias publicaciones, concebidas desde un conocimiento actualizado de Diseño. Cupo mínimo: 10 inscriptos. Cupo máximo: 40 inscriptos.
Carga horaria total
60 hs.
Modalidad de desarrollo
Encuentros teórico-prácticos en el aula + tutorías a distancia.
Profesor/es
J. Renato Echegaray Mgter. en Diseño de Procesos Innovativos (UCC) Lic. en Gestión y Comunicación Gráfica (UNCuyo)
Año
2018


Ab. Gonzalo R. Villach
Secretario Relator Técnico
Consejo Superior


Lic. Fabián A. Calderón
Presidente
Consejo Superior



ANEXO ÚNICO- RESOLUCIÓN N° 7 4 9
Curso de Posgrado "Diseño Editorial: Elaboración de la Propia Publicación"

FUNDAMENTACIÓN

El Diseño Editorial, como disciplina del Diseño Gráfico, cuenta con más de medio siglo de desarrollo teórico y práctico en pos de su profesionalización. Esta área de conocimiento está en continua expansión y su especificidad es cada vez mayor. Dentro de ella, las publicaciones académicas emergen con cualidades propias: requerimientos, identidad, propósitos, contenidos, receptores y reproducción entre otros.

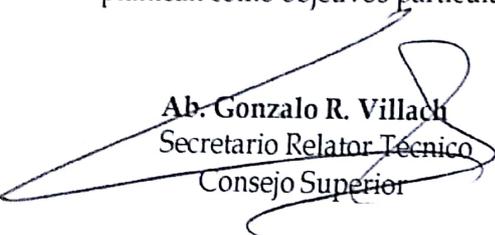
Es a esas cualidades ínsitas de las publicaciones académicas, que también requieren de su propia profesionalización, que esta propuesta de seminario-taller dará formación, acompañamiento y respuesta, mediante la creación del estilo propio para una producción editorial.

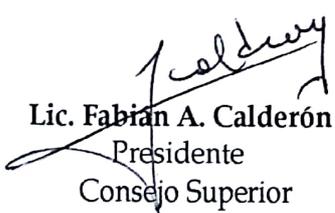
Las competencias de los docentes universitarios mutan en el tiempo. Ser capaces de abordar con excelencia la totalidad de implicancias editoriales es una de ellas. En este punto, pensar el contenido separado del diseño (concepción obsoleta pero aún presente), ya no es una solución válida en términos de calidad aceptable en nuestros días. Si los docentes conciben las publicaciones sin disociar diseño de contenido, dan un paso en la propia profesionalización.

El Diseño Editorial, no es un campo de dominio único de los diseñadores gráficos. El contexto socioproductivo de las publicaciones académicas, desafía a los docentes a ser capaces de elaborar sus emprendimientos editoriales con calidad profesional, lo que implica tanto conocimiento de aspectos técnicos del diseño, como de gestión integral. Este punto favorece el desarrollo sociocultural de las localidades que se hallen los docentes.

OBJETIVOS

El propósito central del seminario-taller es la obtención de un estilo editorial (visual y de contenidos) para la posterior aplicación en una publicación propia. Para ello, se plantean como objetivos particulares:


Ab. Gonzalo R. Villach
Secretario Relator Técnico
Consejo Superior


Lic. Fabián A. Calderón
Presidente
Consejo Superior



ANEXO ÚNICO- RESOLUCIÓN N° 7 4 9 71
Curso de Posgrado "Diseño Editorial: Elaboración de la Propia Publicación"

- Conocer el proceso completo de Diseño Editorial.
- Diseñar cohesionando contenido, recursos visuales, políticas institucionales, aspectos económicos, público usuario y gestión de las publicaciones.

CONTENIDOS

La teoría en pos de la práctica

Conceptualización, caracterización y epistemología del área de conocimiento. El proceso como habilitante del conocimiento editorial. Diferencia y propósitos de los tipos de publicaciones. Análisis de productos editoriales.

Aspectos tipográficos

Tipografía editorial: legibilidad, separación de párrafos, jerarquización. Recursos tipográficos: versalita, título, capitular, miscelánea, foliado, cornisa y texto destacado. Ortotipografía: Puntos, comillas, signos horizontales, signos verticales, signos contenedores, signos de entonación, citas y cifras.

Composición editorial

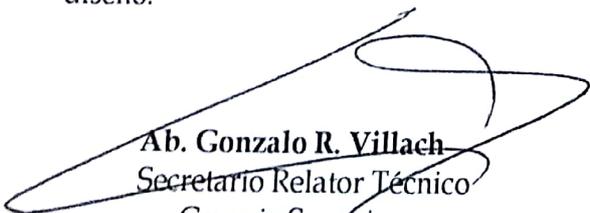
Partes de la publicación. Estructura de la publicación y división en capítulos. Diseño de la retícula editorial. Componentes reticulares: zonas espaciales, márgenes, indicaciones, líneas de flujo y columnas. Composiciones y diseños sin retícula.

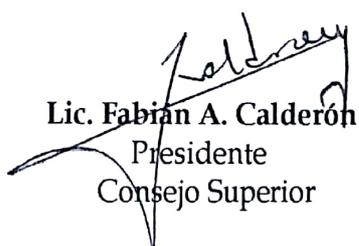
Producción digital

Programas digitales de diseño editorial. Herramientas básicas. Incorporación y movimiento de páginas, creación de estilos de párrafo y carácter, edición de cortes de palabra y justificación. Vinculación de imágenes y preparación para su reproducción.

Producción visual

Producción en serie en distintas escalas. Concepción de la publicación desde el público usuario. Incidencia de la reproducción en el diseño. Requerimientos tecnológicos para el diseño.


Ab. Gonzalo R. Villach
Secretario Relator Técnico
Consejo Superior


Lic. Fabián A. Calderón
Presidente
Consejo Superior



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA RIOJA
Consejo Superior

"2018 - Año del Centenario de la Reforma Universitaria"
LA RIOJA, 31 de octubre de 2018.

ANEXO ÚNICO- RESOLUCIÓN N° 749

Curso de Posgrado "Diseño Editorial: Elaboración de la Propia Publicación"
Gestión integral

La esencia del contenido. Adaptación con la política institucional. Economía, reproducción y distribución de la publicación. Aspectos legales y oficialización de la publicación.

CARGA HORARIA

Carga horaria total: 60 hs.

Distribución horaria:

Instancia 1 | clase a distancia (5 hs)

Elaboración de requerimientos, política editorial y recorte de contenido.

Instancia 2 | clase presencial (5 hs)

Introducción teórica y técnica para la selección y producción de elementos compositivos.

Instancia 3 | clase presencial (5 hs)

Aspectos tipográficos y compositivos en las publicaciones

Instancia 4 | clase presencial (5 hs)

Programas digitales de diseño editorial

Instancia 5 | clase a distancia (10 hs)

Elaboración del estilo editorial propio

Instancia 6 | clase presencial (5 hs)

Gestión integral de la publicación

Instancia 7 | clase presencial (5 hs)

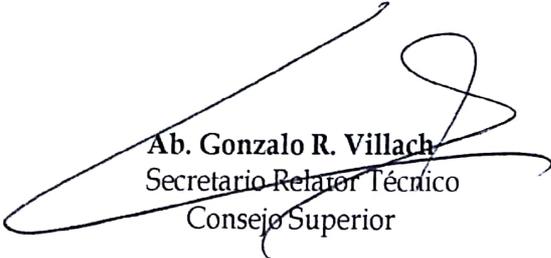
Producción de la publicación

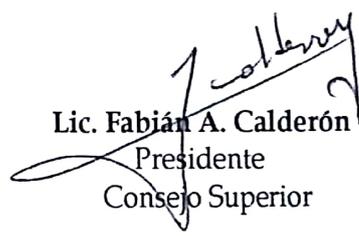
Instancia 8 | clase a distancia (10 hs)

Elaboración de la publicación

Instancia 9 | clase a distancia (10 hs)

Evaluación final y elaboración de devoluciones


Ab. Gonzalo R. Villach
Secretario Relator Técnico
Consejo Superior


Lic. Fabián A. Calderón
Presidente
Consejo Superior



ANEXO ÚNICO- RESOLUCIÓN N° 749
Curso de Posgrado "Diseño Editorial: Elaboración de la Propia Publicación"

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Modalidad de enseñanza: Modalidad de enseñanza: Presencial y a distancia, teórica y práctica.

Tanto las instancias a distancia como las presenciales combinan teoría y práctica del diseño editorial, siempre en la elaboración del propio proyecto.

Las clases a distancias son impartidas mediante guías didácticas que reúnen: lecturas a realizar, sitios web que visitar a modo de referencias y actividades prácticas que realizar. En cada instancia a distancia el estudiante avanza paulatinamente sobre su proyecto.

Las clases presenciales tienen modalidad de taller. Luego de una exposición docente, los alumnos aplican los tópicos del día a sus publicaciones. En la misma instancia se realiza una valoración colectiva de los trabajos.

Como soporte de lectura se entregará gratuitamente a cada alumno un libro en formato digital de producción propia del docente titulado "Lo Editorial del Diseño", donde la totalidad de los contenidos son de incumbencia para el curso.

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

Evaluación continua

Se empleará en cada una de las instancias de aprendizaje. Los alumnos recibirán una devolución escrita por cada clase a distancia y una oral -colectiva y particular- en los encuentros presenciales.

Evaluación final

El seminario-taller se aprueba con la aplicación de un estilo editorial en una publicación.

Criterios de evaluación:

- Sintaxis de la publicación. Indicadores: empleo tipográfico y compositivo.
- Adaptación a requerimientos institucionales y económicos. Indicador: coherencia en las decisiones técnicas reproductivas.

Ab. Gonzalo R. Villach
Secretario Relator Técnico
Consejo Superior

Lic. Fabián A. Calderón
Presidente
Consejo Superior



ANEXO ÚNICO- RESOLUCIÓN N° 749

Curso de Posgrado "Diseño Editorial: Elaboración de la Propia Publicación"

- Unidad de diseño. Indicadores: variedad y similitud en las decisiones visuales presentes.

BIBLIOGRAFÍA

- Aicher, O. *El mundo como proyecto*. Barcelona: Gustavo Gili. (2005).
- Ambrose, G. y Harris, P. *Formato*. Barcelona: Parramón Ediciones. (2006).
- Blanchard, G. *La Letra*. Barcelona: Ed. CEAC. (1990).
- Bonsiepe, G. *Del objeto a la interfase. Mutaciones del diseño*. Buenos Aires: infinito. (1998).
- Caldwell, C. y Zappaterra, Y. *Diseño Editorial*. Barcelona: Gustavo Gili. (2014).
- Echegaray, R. *Diseño Editorial Básico*. Córdoba: Inédito. (2013).
- Echegaray, R y otros. *Lo Editorial del Diseño*. Córdoba: UPC Ediciones. (2018).
- Frascara, J. *Diseño gráfico para la gente. Comunicaciones de masa y cambio social*. Buenos Aires: Infinito. (2000).
- Frascara, J. *¿Qué es el diseño de información?* Buenos Aires: Infinito. (2011).
- Gay, A. *La cultura tecnológica en la escuela*. Buenos Aires: Pro ciencia CONICET. (1995).
- Naselli, C. *El rol de la Innovación creadora*. Córdoba: i+p y UCCo. (2013).
- Martín M, J. y Mas H, M. *Manual de Tipografía, Del plomo a la era digital*. Valencia: Campgráfico. (2003).
- Santarsiero, H. *Producción Editorial*. Buenos Aires: Producción Gráfica Ediciones. (2014).
- Tautte, M. *Claves del diseño, Folletos*. Barcelona: Gustavo Gili. (2009).
- Timothy, S. *Diseñar con y sin retícula*. Barcelona: Gustavo Gili. (2005).
- Tondreau, B. *Principios Fundamentales de composición. 100 proyectos de diseño con retículas*. Barcelona: Blume. (2009).
- Willoughby Design Group. *Diseño de catálogos y folletos 4*. Barcelona: Gustavo Gili. (2008).


Ab. Gonzalo R. Villach
Secretario Relator Técnico
Consejo Superior


Lic. Fabián A. Calderón
Presidente
Consejo Superior



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA RIOJA
Consejo Superior

"2018 - Año del Centenario de la Reforma Universitaria"
LA RIOJA, 31 de octubre de 2018,

ANEXO ÚNICO- RESOLUCIÓN N° 749
Curso de Posgrado "Diseño Editorial: Elaboración de la Propia Publicación"

OBSERVACIONES GENERALES

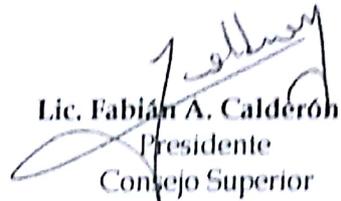
Son requerimientos para el curso, en todas sus clases presenciales;

- Un cañón resolución HDMI
- Impresora blanco y negro y hojas A4

La segunda clase presencial, se requiere sala de computación con un software de edición instalado.



Ab. Gonzalo R. Villach
Secretario Relator Técnico
Consejo Superior



Lic. Fabián A. Calderón
Presidente
Consejo Superior