



Ministerio de Educación de la Nación  
**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA RIOJA**  
**Consejo Superior**

"2014 - Año de Homenaje al Almirante Guillermo Brown, en el Bicentenario del Combate Naval de Montevideo".

**LA RIOJA, 27 de Junio de 2014.-**

**VISTO:** El Expediente N° 00-01875/2014, Caratulado: Peña Pollastri, Maria Emilia (Lic.) - "Informa Donación de Libros sobre Marketing destinados a Sedes Capital y Aimogasta, y;

**CONSIDERANDO:**

Que, mediante el Expediente referenciado en el "Visto" de la presente, la Lic. Maria Emilia Pollastri, informó al Sr. Rector de nuestra Universidad, Prof. Lic. Fabián A. Calderón, en relación a la Donación efectuada de Once (11) Libros y un (1) CD relacionado a Marketing, destinados a la Biblioteca Central "Ángel Maria Vargas", de esta Casa de Altos Estudios y Sede Universitaria Aimogasta.-

Que, en ese mismo Informe, se señaló que los textos donados, poseen un contenido de suma importancia para los Alumnos de la Cátedra de "Administración de la Comercialización". Asimismo, para una mayor ilustración, se detalla la nomina del Material Bibliográfico donado:


Para la Sede Aimogasta (en total 3 ejemplares y 1 CD):

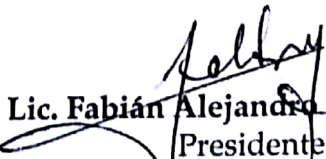
- ❖ 1 Ejemplar de: **Marketing** - Hair Joseph F., Lamb Charles W., Mc Daniel Carl - Cengage Learning, Edición 2012, ISBN 9786074817140.
- ❖ 1 Ejemplar de: **Estrategia de Marketing**- Ferrell O. C., Hartline Michael D. - Cengage Learning, Edición 2012, ISBN 9786074817140.
- ❖ 1 Ejemplar de: **Marketing, Conceptos y Estrategias** - Santesmases Mestre Miguel, Sánchez de Dusso Francisca, Kosiak de Gesualdo Graciela - Pirámide, Edición 2004, ISBN 9788436818734.
- ❖ 1 CD integrante del Libro **Marketing, Conceptos y Estrategias**- Santesmases Mestre Miguel, Sánchez de Dusso Francisca, Kosiak de Gesualdo Graciela - Pirámide, Edición 2004, ISBN 9788436818734.

Para la Biblioteca Central (en total 8 ejemplares):

- ❖ 4 Ejemplares de: **Marketing** - Hair Joseph F., Lamb Charles W., Mc Daniel Carl - Cengage Learning, Edición 2011, ISBN 9786074815191.
- ❖ 4 Ejemplares de: **Estrategia de Marketing** - Ferrell O. C., Hartline Michael D. - Cengage Learning, Edición 2012, ISBN 9786074817140.

**RESOLUCIÓN N° 195**

  
Ab. Mirta M. Vilté  
Secretaria Relatora Técnica  
Honorable Consejo Superior

  
Lic. Fabián Alejandro Calderón  
Presidente  
Honorable Consejo Superior



Ministerio de Educación de la Nación  
**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA RIOJA**  
**Consejo Superior**

*"2014 - Año de Homenaje al Almirante Guillermo Brown, en el Bicentenario del Combate Naval de Montevideo".*

**LA RIOJA, 27 de Junio de 2014.-**

Que, impreso el trámite correspondiente, tomo intervención la Comisión de Presupuesto y Hacienda, quien entendió que el presente trámite comprendido en el alcance de lo establecido en el artículo 28 inc. 23, del Estatuto Universitario, por lo que corresponde a este H. Cuerpo, proceder a aceptar la Donación de los citados libros y CD, incorporados en la colección de bibliografía existente en la Biblioteca Mayor de esta Casa de Altos Estudios, "Ángel María Vargas", en los términos de los artículos N° 1789 y 1792 del Código Civil de la República Argentina, dictando el correspondiente administrativo.-

Que, y puesto el asunto a consideración este H. Consejo Superior, reunido en Sesión Ordinaria, de fecha 27 de Junio de 2014, hizo propio lo Dictaminado por la Comisión de Presupuesto y Hacienda, considerando correspondiente dictar el Acto Administrativo específico, Aceptando y Agradeciendo la Donación de referencia. Todo lo cual se aprobó por Unanimidad.-

*Por todo ello, en el ejercicio de sus atribuciones estatutarias y previo tratamiento en particular y en general de lo antes "Visto y Considerado"*

**EL HONORABLE CONSEJO SUPERIOR  
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA RIOJA  
RESUELVE:**


**ARTICULO 1°: ACEPTAR y AGRADECER** la Donación de Once (11) libros y un CD relacionado a Marketing, efectuada por la Lic. María Emilia Peña Pollastri, destinados a la Biblioteca Mayor "Ángel María Vargas", de nuestra Casa de Altos Estudios, conforme lo señalado en los "Considerandos" de esta Resolución.-


**ARTÍCULO 2°:** Por División Patrimonio, procédase a la registración y alta del Material Bibliográfico Aceptado en el Artículo que antecede.-

**ARTICULO 3°:** Por Secretaría de Relatoría Técnica de este H. Consejo Superior, remítase Nota de Estilo, agradeciendo al Donante y acompañando Copia Certificada de este Dispositivo.-

**ARTICULO 4°:** Regístrese; Comuníquese y Archívese.-

**RESOLUCIÓN N° 195**

  
**Ab. Mirta M. Vilte**  
Secretaria Relatora Técnica  
Honorable Consejo Superior

  
**Lic. Fabián Alejandro Calderón**  
Presidente  
Honorable Consejo Superior